(4). Бобоев Т. Адабиётшунослик асослари. Тошкент, “Ўзбекистон”, 2002, 175-бет.
(5). Жўраев Т. Онг оқими. Модерн. Фарғона, 2009, 47-бет.
(6). Fitzhugh L. Harriet the Spy. New York, NY: Random House Kids, 1964, 298 p.
(7). Rosoff M. How I Live Now. New York, Wendy Lamb Books, 2004.
(8). Ойбек. Болалик. Тошкент, “Ёш гвардия”, 1963, 274-бет.
(9). G‘ulom, G‘. Shum bola. Qissa. Toshkent, “Yoshlar nashriyot uyi”, 2018, 192-bet.

Boboyev Ulash Ne’matovich (SamDCHTI dotsenti, DSc)

OMMAVIY AXBOROT VOSITALARIDA SHOK-TEYMENT USULLARI TASNIFI VA ULARNING ASOSIY XUSUSIYATLARI

Annotatsiya. *Maqola zamonaviy OAVda shok-teyment hodisasining ilmiy adabiyotlarda kam o‘rganilgan va dolzarb bo‘lgan muammolariga bag‘ishlangan. Maqolaning maqsadi shok-teymentning asosiy xususiyatlarini aniqlash va uning usullari mavjud tasniflarini o‘rganishdan iborat. Tadqiqot usullari sifatida ilmiy adabiyotlar va OAV yangiliklar materiallarini tahlil qilish, induksiya, deduksiya hamda kompleks tahlil qo‘llanilgan. Muallif xulosasiga ko‘ra, shok-teymentning asosiy xususiyatlari quyidagilardan iborat: axborotlilik, ko‘ngilochar xarakter, shaklning mazmundan ustunligi, emotsionallik, reytinglarga tijoriy yo‘naltirilganlik, vizual jozibadorlik, fragmentarlik va universallik. Ilmiy adabiyotlarda shok-teyment usullarining yagona tasnifi ishlab chiqilmagan. Biroq turli tasniflar shakllantiriladigan mezonlar mavjud. Muallif shok-teymentni janr yoki formatlarga emas, balki jurnalistika uslublariga kiritishni taklif qiladi. Tadqiqotning ilmiy yangiligi muallif tomonidan shok-teyment uslubi usullari uchun ishlab chiqilgan struktur-kompozitsion, mazmuniy va nutqiy mezonlar bo‘yicha tasnifdir.*

Kalit so‘zlar: *shok-teyment, OAV, usullar tasnifi, mezonlar, xususiyatlar.*

Бобоев Улаш Нематович (доцент СамГИИЯ, доктор наук (DSc)

КЛАССИФИКАЦИЯ ПРИЕМОВ ШОК-ТЕЙМЕНТА В СМИ И ИХ ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Аннотация. *Статья посвящена актуальной и недостаточно исследованной в научной литературе проблематике шок-теймента в современных СМИ. Целью статьи является выявление основных характеристик шок-теймента и изучение существующих классификаций его приемов. Методами исследования стали: анализ научной литературы и новостных материалов СМИ, индукция, дедукция и комплексный анализ. По мнению автора, основными характеристиками шок-теймента являются: информативность, развлекательность, доминанта формы над содержанием, эмоциональность, коммерческая ориентация на рейтинги, визуальная привлекательность, фрагментарность и универсальность. Единой классификации приемов шок-теймента в научной литературе не разработано. Однако существуют критерии, в соответствии с которыми выстраиваются разные классификации. Автор предлагает относить шок-теймент не к жанрам или форматам, а к стилям журналистики. Научной новизной исследования является разработанная автором классификация приемов стиля шок-теймент по следующей системе критериев: структурно-композиционные, содержательные и речевые.*

Ключевые слова: *шок-теймент, СМИ, классификация приемов, критерии, характеристики.*

Boboyev Ulash Ne’matovich (Associate Professor at SamSIFL (DSc)

CLASSIFICATION OF SHOCK-TAINMENT TECHNIQUES IN MASS MEDIA AND THEIR MAIN CHARACTERISTICS

Annotation. *The article is devoted to the relevant and insufficiently studied issues of the shock-tainment phenomenon in modern mass media in scientific literature. The purpose of the article is to identify the main characteristics of shock-tainment and to study the existing classifications of its techniques. The research methods include the analysis of scientific literature and media news materials, induction, deduction, and comprehensive analysis. According to the author’s conclusions, the main characteristics of shock-tainment are: informativeness, entertainment value, the dominance of form over content, emotionality, commercial orientation toward ratings, visual attractiveness, fragmentation, and universality. A unified classification of shock-tainment techniques has not yet been developed in scientific literature. However, there are criteria according to which various classifications are structured. The author proposes to classify shock-tainment not as a genre or format, but as a style of journalism. The scientific novelty of the research lies in the classification of shock-tainment techniques developed by the author based on structural-compositional, content, and speech criteria.*

Keywords: *shock-tainment, mass media, classification of techniques, criteria, characteristics.*

1. Kirish. Zamonaviy axborot makonida mediaresurslar o‘quvchi va tomoshabinlar e’tiborini jalb qilish hamda ularni ushlab qolish uchun turli usullardan unumli foydalanmoqda. "Shok-teyment" (shock-tainment) usuli ommaviy axborot vositalari tomonidan auditoriyani hayajonga soladigan, ularda kuchli qiziqish va turli ziddiyatli emotsiyalarni uyg‘otadigan epataj matnlarni yaratishda keng qo‘llaniladi. Ushbu usul yordamida publitsistik matnlarning mazmuniy ahamiyatini oshirish hamda yangiliklarga jamoatchilik e’tiborini jalb etishga erishiladi.

Hozirgi vaqtda yirik OAVlar uchun shok-teyment alohida dolzarblikka ega bo‘lib, u nafaqat OAV-ning o‘ziga, balki auditoriyaga ham muayyan naf keltiradi. Shok-teyment oddiy yangilikni ko‘rgazmali, tushunarli, tez esda qoladigan va jozibali materialga aylantirish imkonini beradi. Bundan tashqari, u mahsulotni sotish xususiyatiga ega bo‘lib, nashrlarning muassislar va davlatdan moliyaviy mustaqilligini hamda raqobatbardoshligini ta’minlashda muhim rol o‘ynaydi.

Ushbu tadqiqotning maqsadi – zamonaviy OAVda shok-teymentning asosiy xususiyatlarini aniqlash, uning janr, format yoki uslub sifatidagi o‘rnini belgilash hamda shok-teyment usullari mezonli tasnifini ishlab chiqishdan iborat.

2. Materiallar va usullar. Tadqiqot jarayonida zamonaviy jurnalistika va mediamakon nazariyasiga bag‘ishlangan ilmiy adabiyotlar hamda OAV yangiliklar materiallari atroflicha tahlil qilindi. Ishda quyidagi ilmiy va metodologik yondashuvlar qo‘llanildi:

- **Ilmiy adabiyotlar va manbalar tahlili.** Shok-teyment, infoteyment, postmodernizm estetikasi va mediafalsafa sohasidagi tadqiqotchilar (A.P.Suxodolov, S.Y.Lisova, S.P.Potseluyev, V.P.Rudnev, Y. Xeyzinga, O.F.Neskryabina, L.Stoykov, B.N.Lozovskiy, G.Y.Solganik, S.Bogdanova, N.V.Zvereva, N. Luman va boshqalar) ishlarining nazariy tahlili.
- **Induksiya va deduksiya usullari.** Alohida mediahodisalar hamda yangiliklar strukturasidan umumiy nazariy xulosalarga o‘tish va aksincha.
- **Kompleks va tizimli tahlil.** shok-teyment xususiyatlarini va usullarini tizimlashtirish hamda ularni struktur-kompozitsion, mazmuniy va nutqiy mezonlar bo‘yicha guruhlash.

3. Natijalar. Tadqiqot natijasida zamonaviy mediamakonda shok-teyment namoyon bo‘lishining asosiy shakllari, uning yetakchi xususiyatlari va usullarining mualliflik tasnifi aniqlandi.

3.1. Mediamakonda shok-teymentning ko‘rinishlari va xavf-xatarlari. Zamonaviy mediamakonda shok-teymentning quyidagi turlari ajratib ko‘rsatildi:

1. **Isbotlangan va noaniq axborot nisbatiga ko‘ra:**

a) "Yangilik" boshidan oxirigacha yolg‘ondan iborat;

b) "Yangilik" ishonchli ma’lumotlar fonida yolg‘onni o‘z ichiga oladi;

d) "Yangilik" negizida real voqea yotadi, lekin uning alohida epizodlari buzib ko‘rsatilgan.

2. **Sodir bo‘lgan voqea vaqti va joyining aniqligi:**

a) to‘g‘ri ma’lumot beriladi, lekin u o‘tmishda sodir bo‘lgan voqeaga tegishli;

b) boshqa joyda yuz bergan real voqea boshqa hududda bo‘lgandek taqdim etiladi.

3. **Yaratilish va tarqatilish maqsadlariga ko‘ra:**

a) kitobxonni ko‘ngil ochishi uchun yaratilgan yangiliklar;

b) siyosiy ustunlikka erishish uchun tarqatiladigan yangiliklar;

d) shaxslarni jinsi, irqi va boshqa belgilari bo‘yicha kamsitishga qaratilgan yangiliklar;

e) internet-trafikni oshirish maqsadida yaratiladigan yangiliklar.

Bunday xabarlarning nazoratsiz tarqalishi ulkan vayronkor kuchga ega bo‘lgan "axborot teraktlari"ni keltirib chiqarishi mumkin. Bu esa ijtimoiy va davlat institutlarini "shok xabarlar"ni filtrlash mexanizmlarini izlashga majbur qiladi.

3.2. Shok-teymentning asosiy xususiyatlari. Tadqiqot shok-teyment hodisasiga xos bo‘lgan 8 ta asosiy xususiyatni belgilashga imkon berdi:

№	Xususiyat	Tavsifi
1	Axborot mazmundorligi	Voqea yoki hodisa haqida birlamchi ma’lumot berish funksiyasi.
2	Qiziqarligi	Auditoriyani hordiq chiqarishi va e’tiborini chalg‘itishiga xizmat qilish.
3	Shaklning mazmundan ustunligi	Axborotning mazmunidan ko‘ra, uni taqdim etish usuli va vizual effektlarga urg‘u berish.
4	Emotsionallik	Tomoshabin va kitobxonda kuchli his-tuyg‘ularni (hayrat, qo‘rquv, qiziqish) uyg‘otish.

5	Reytinglarga tijoriy yo‘naltirilganlik	Ko‘rishlar va o‘qishlar sonini oshirish orqali daromad olishga yo‘naltirilganlik.
6	Vizual jozibadorlik	Yorqin va e’tiborni tortuvchi tasvirlar hamda sarlavhalardan foydalanish.
7	Fragmentarlik	Axborotni bo‘laklangan, klipsimon tarzda taqdim etish.
8	Universallik	Turli mavzu va mediaformatlarda birdek qo‘llanila olishi.

3.3. Shok-teymentning jurnalistikadagi o‘rni va tasnifi. Olimlarning qarashlari tahlili shuni ko‘rsatdiki, shok-teymentni janr (L.Stoykov, N.B.Kartozya) yoki format (S.K.Stepanyan, B.N.Lozovskiy) sifatida talqin qilish yetarlicha asosli emas. Janrni belgilovchi asosiy mezonlar (ijod ob’ekti, maqsadi, usullari va til xususiyatlari) va formatning tashkiliy-texnologik tabiatiga ko‘ra shok-teyment tor ramkalarga sig‘maydi.

Shu sababli shok-teyment axborotni taqdim etish uslubi (S.Bogdanova) sifatida e’tirof etildi. Maqolada shok-teyment usullari quyidagi uchta mezon bo‘yicha tasniflandi:

1. **Struktur-kompozitsion usullar.** Sujetni ijodiy va qiziqarli qilish, muallif g‘oyasini ifodalash kompozitsiyasi.

2. **Mazmuniy usullar.** Sujet mavzusini, uning nashrdagi (ijtimoiy tarmoqdagi) o‘rnini hamda axborotni talqin qilish usulini belgilash.

3. **Nutqiy usullar.** Turli sintaktik va leksik tasviriy vositalar (trop, figura, til o‘yini), shuningdek, noverbal elementlar (mimika, jestlar, intonatsiya, jurnalist ovoz tembri).

4. Muhokama. Tadqiqot shok-teyment hodisasining dualistik (ikkiyoqlama) tabiatga ega ekanligini ko‘rsatadi. Bir tomondan, u gedonistik, evristik va eskapistik funksiyalarni bajarib, tomoshabinga ish kunidan keyin xordiq chiqarish va muammolardan chalg‘ish imkonini beradi. Boshqa tomondan, ushbu stilistik yondashuv kuchli manipulyativ potentsialga ega.

S.P.Potseluyev ta’kidlaganidek, axborotni soddalashtirish va almashtirish chuqur va original fikrlashga to‘sqinlik qiladi. Zamonaviy OAV estetikasi postmodernizm g‘oyalariga (V.P.Rudnev) hamda Y. Xeyzinganing "o‘yin nazariyasi"ga tayanadi. Postmodernizmga xos bo‘lgan jiddiylikdan voz kechish, umumiy umumjahon kulgi va haqiqat o‘rniga yangi reallik yaratish tamoyillari shok-teymentda yorqin namoyon bo‘ladi.

Niklas Luman fikricha, auditoriya e’tiborini tortuvchi omillar (nizolar, aniqlik bag‘ishlovchi raqamlar, lokal yo‘naltirilganlik, axloqiy normalarning buzilishi) shok-teyment usullari orqali yanada kuchaytiriladi. Shok-teyment OAVda nisbatan qisqa tarixga ega bo‘lsa-da, u tez rivojlanayotgan va o‘z usullar palitrasini kengaytirib borayotgan jurnalistik uslubdir.

5. Xulosa. O‘tkazilgan tadqiqot natijasida quyidagi xulosalarga kelindi:

1. Hozirgi vaqtda ilmiy adabiyotlarda shok-teyment turlarining yagona va qat’iy tasnifi mavjud emas, lekin u axborotning ishonchliligi, vaqt va joy muvofiqligi hamda maqsadi bo‘yicha guruhlanadi.

2. Shok-teymentni janr yoki formatga kiritishdan ko‘ra, uni axborot berishning alohida “jurnalistik uslubi (stili)” sifatida baholash ilmiy jihatdan to‘g‘riroqdir.

3. Shok-teyment usullari uchta asosiy guruhga bo‘linadi: “struktur-kompozitsion”, “mazmuniy” va “nutqiy” (noverbal elementlar bilan birga).

4. Shok-teymentning asosiy xususiyatlari–axborot mazmundorligi, qiziqarligi, shaklning mazmundan ustunligi, emotsionallik, reytinglarga tijoriy yo‘naltirilganlik, vizual jozibadorlik, parchalanish va universallikdir.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

(1). Богданова С. Феномент инфотейнмента или о превращении информации в развлечение на телевидении. Прикладная культурология: калейдоскоп идей. М., АСТ, 2022, 388 с.

(2). Драгун Е.М. Инфотейнмент как явление современной медиакультуры. Дисс. … канд. филос. наук, М., 2015, 176 с.

(3). Зверева Н.В. Школа регионального журналиста. М., “Мысль”, 2023, 425 с.

(4). Лисова С.Ю. Телевизионные новости как форма знания о политике. Вестник Балтийского федерального университета им. И.Канта, 2023, № 6, с. 10–19.

(5). Лозовский Б.Н. Журналистика. Краткий словарь. Изд. 2-е, испр. и доп. Екатеринбург, Уральский государственный университет, 2007.

(6). Луман Н. Реальность массмедиа. Пер. с нем. А.Ю.Антоновского. М., “Праксис”, 2023, 417 с.

(7). Нескрябина О.Ф. О некоторых тенденциях журналистского творчества политике. Система ценностей современного общества. 2022, № 14, с. 5–13.

(8). Поцелуев С.П. Политические парадиалоги. Монография, Ростов н/Д, изд-во ЮФУ, 2022, 274 с.

(9). Руднев В.П. Словарь культуры XX века. М., “Просвещение”, 1999, 521 с.

(10). Солганик Г.Я. Общие замечания о формате и жанре. М., МГУ, 2009.
(11). Степанян С.К. Формат телепрограммы как рыночный товар. Журналистика и медиарынок. Автореф. дисс. канд. филол. наук, Москва, 2006.
(12). Стойков Л. Гедонистическая функция медий: инфотейнмент и реалити-шоу [Электронный ресурс].
(13). Суходолов А.П., Бычкова А.М. «Фейковые новости» как феномен современного медиапространства: понятие, виды, назначение, меры противодействия. "Вопросы теории и практики журналистики". 2022, т. 6, № 2, с. 143–169.
(14). Телевизионная журналистика. Учебник, 4-е изд. Под ред. Г.В.Кузнецова, В.Л.Цвика, А.Я.Юровского. М., МГУ, 2023, 366 с.
(15). Тертычный А.А. Жанры периодической печати. Учебное пособие, М., "Аспект Пресс", 2023, 327 с.
(16). Хейзинга Й. Homo Ludens (Человек играющий). М., АСТ, 1992, 278 с.
(17). Шкловский В.Б. Тетива. О несходстве сходного. Собр. соч. Т. 3, М., "Наука", 1974, с. 268–277.

Жабборова Гулчехра Жобировна (магистрант 2 курса направления русский язык и литература БГПИ Бухара, Узбекистан; jabborovagulchehra749@gmail.com)

ОТ ХУДОЖЕСТВЕННОГО СЛОВА К НРАВСТВЕННОМУ ВЫБОРУ: МЕТОДИКА ИНТЕРПРЕТАЦИИ ПОЭТИЧЕСКОГО ТЕКСТА СЕРЕБРЯНОГО ВЕКА

Аннотация. *В статье представлена авторская методика интерпретации поэтического текста Серебряного века, основанная на движении от художественного слова к нравственному выбору читателя. Предлагается семиуровневая модель «слово – образ – эмоция – смысл – проблема – выбор – рефлексия», направленная на развитие самостоятельного, доказательного и личностно ориентированного чтения. Методика апробируется на материале поэзии А. Блока, А. Ахматовой, М.Цветаевой, О.Мандельштама, Н.Гумилёва и В.Маяковского.*

Ключевые слова: *Серебряный век, поэтический текст, интерпретация, художественное слово, нравственный выбор, читательская рефлексия.*

Jabborova Gulchehra Jobirovna (2-bosqich magistranti, Rus tili va adabiyoti yo'nalishi Buxoro davlat Pedagogika instituti, Buxoro, O'zbekiston; E-mail: jabborovagulchehra749@gmail.com)

BADIIY SO'ZDAN AXLOQIY TANLOV SARI: KUMUSH ASR POETIK MATNINI TALQIN QILISH METODIKASI

Annotatsiya. *Maqolada adabiy so'zdan kitobxonning axloqiy tanloviga tomon harakatlanishga asoslangan, Kumush asr she'riy matnlarini talqin qilishning mualliflik metodikasi taqdim etiladi. Mustaqil, dalillarga asoslangan va shaxsga yo'naltirilgan o'qishni rivojlantirishga qaratilgan «so'z–obraz–emotsiya – mazmun–muammo–tanlov–refleksiya» yetti bosqichli modeli taklif etiladi. Mazkur metodika A.Blok, A. Axmatova, M.Svetayeva, O.Mandelstam, N.Gumilyov hamda V.Mayakovskiy ijodi materiallari asosida sinovdan o'tkaziladi.*

Kalit so'zlar: *Kumush asr, poetik matn, talqin, badiiy so'z, axloqiy tanlov, kitobxonlik refleksiyasi.*

Jabborova Gulchehra Jobirovna (Second-year Master's student, Russian Language and Literature Bukhara State Pedagogical Institute Bukhara, Uzbekistan; E-mail: jabborovagulchehra749@gmail.com)

FROM THE ARTISTIC WORD TO MORAL CHOICE: A METHODOLOGY FOR INTERPRETING POETIC TEXTS OF THE SILVER AGE

Annotation. *The article presents an original methodology for interpreting poetic texts of the Russian Silver Age, based on a movement from the artistic word to the reader's moral choice. A seven-level model – "word – image – emotion – meaning – problem – choice – reflection" – is proposed to develop independent, evidence-based, and personally oriented reading. The methodology is tested through the poetry of Alexander Blok, Anna Akhmatova, Marina Tsvetaeva, Osip Mandelstam, Nikolai Gumilev, and Vladimir Mayakovsky.*

Keywords: *Silver Age, poetic text, interpretation, artistic word, moral choice, reader reflection.*

Введение. Современное литературное образование всё настойчивее выходит за пределы традиционного вопроса «что хотел сказать автор?» и обращается к более сложной проблеме – что происходит с личностью читателя в момент встречи с художественным текстом. Поэзия в этом отношении обладает особой силой: она не только сообщает мысль, но и создаёт пространство внутреннего переживания, в котором слово становится событием сознания. Особенно ярко эта особенность проявляется в поэтическом наследии Серебряного века – эпохи, в которой художественное слово оказалось тесно связано с поиском смысла жизни, нравственной ответственностью, свободой лич-