грамматических конструкций, чтобы точно определить, какие аспекты языка требуют внимания студентов.

5. **Оценка эффективности.** Для оценки усвоения материала рекомендуется использовать различные методы тестирования, опросов и письменных заданий. Это поможет отслеживать успехи студентов и корректировать учебный процесс в реальном времени.

Таким образом, интеграция **ESP** и **корпусной лингвистики** в обучение английскому языку для студентов ботаники способствует более точному и практическому освоению языка, что подготовит студентов к успешной профессиональной деятельности в их области.

Список использованной литературы:

(1). Hutchinson, T., & Waters, A. (1987). English for Specific Purposes. A Learning-Centered Approach. Cambridge University Press.

(2). Dudley-Evans, T., & St. John, M.J. (1998). Developments in English for Specific Purposes. A Multi-disciplinary Approach. Cambridge University Press.

(3). McEnery, T., Xiao, R., & Tono, Y. (2006). Corpus-based Language Studies. An Advanced Resource Book. Routledge.

(4). Biber, D., Conrad, S., & Reppen, R. (1998). Corpus Linguistics. Investigating Language Structure and Use. Cambridge University Press.

(5). Hyland, K. (2006). English for Professional and Academic Purposes. Cambridge University Press.

(6). Swales, J.M. (1990). Genre Analysis: English in Academic and Research Settings. Cambridge University Press.

(7). Flowerdew, J. (2002). Corpus-based Approaches to Teaching Academic Writing. Journal of English for Academic Purposes, 1(1), p. 65–79.

(8). Basturkmen, H. (2010). Developments in English for Specific Purposes. Routledge.

(9). Tognini-Bonelli, E. (2001). Corpus Linguistics at Work. Benjamins.

(10). Yates, L. (2015). ESP in the Context of Language Teaching and Learning. Asian EFL Journal, 17(4), p. 100–116.

(11). Yuldasheva, D. (2019). The Ways of Formation the Discourse Competence on Students of Textile Spheres and Development in Critical Thinking at the Professional Foreign Language Lessons. International Journal of Linguistics, Literature and Translation (IJLLT). 16. Yuldasheva, D.M. (2021, January). METHODS IN TEACHING ENGLISH FOR SPECIAL PURPOSES ESP AT INSTUTUE OF TEXTILE AND LIGHT INDUSTRY. In Euro-Asia Conferences. Vol. 1, № 1, pp. 17–21.

(12). Yuldasheva D.M. Methods in teaching English for special purposes esp at instutue of textile and light industry. International Vritual Conference On Innovative Thoughts, Research Ideas and Inventions in Sciences Hosted from Newyork, USA http://euroasiaconference.com January 20th 2021, p. 17.

(13). Yuldasheva D.M. Some of the issues of teaching terminological vocabulary in the field of textiles and light industry in the process of teaching English, publicationa multidisciplinary peer reviewed journal journalnx. ISSN № 2581, 4230. Maharashtra India, 2020. Factor 7.223. Valume 6, Issues 11. November 2020, p. 251–255.

(14). Yuldasheva D.M. Features of teaching terminology of graphic materials and tools to the students of light industry specialties (on the materials of the English language). Philosophical Readings Info@philosophicalreadings.org. XIII.4, Berlin, 2021, p. 3064–3069.

(15). Юлдашева Д.М. Педагогик дастурий воситалардан фойдаланган ҳолда хорижий тилларни ўқитишнинг интерактив усуллари (тўқимачилик ва енгил саноат соҳасидаги мутахассислар тимсолида). “ЎзМУ хабарлари”, Тошкент, 2021, № 1/4/1, 215–219-бетлар.

Сайдалиева Гавхархон Авазовна (доцент кафедры иностранных языков ТУИТ имени Мухаммада аль-Хорезми; e-mail:gavharwlu@mail.ru)

ПРАГМАТИЧЕСКИЕ И СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СИНОНИМОВ

Аннотация. *Прагматические и стилистические характеристики синонимов играют ключевую роль в языке, определяя их использование в разных контекстах и ситуациях. Прагматический аспект синонимов включает их способность выражать различные оттенки значения в зависимости от цели коммуникации, тогда как стилистический аспект рассматривает соответствие слов определённым стилям речи. Изучение этих характеристик помогает более точно и эффективно выбирать синонимы для достижения нужного эффекта в тексте.*

Ключевые слова: *лингвистика, синонимия, лексика, стилистика, прагматика, фразеология, семантика.*

Saydaliyeva Gavharxon Avazovna (Muhammad al-Xorazmiy nomidagi TATU "Chet tillari" kafedrasi dotsenti; e-mail:gavharwlu@mail.ru)

SINONIMLARNING PRAGMATIK VA STILISTIK XUSUSIYATLARI

Annotatsiya. *Tilshunoslikda sinonimlarning pragmatik va stilistik xususiyatlari asosiy rol o'ynaydi, shuningdek, ularning turli kontekst va vaziyatlarda qo'llanishini belgilaydi. Sinonimlarning pragmatik tomoni muloqot maqsadiga qarab, turli xil ma'no tuslarini ifodalash xususiyatini o'z ichiga olsa, stilistik jihati so'zlarning muayyan nutq uslublariga mos kelishini ko'rib chiqadi. Ushbu xususiyatlarni o'rganish matnda kerakli samaraga erishish uchun sinonimlarni aniqroq va samarali tanlashga yordam beradi.*

Kalit so'zlar: *tilshunoslik, sinonimiya, leksik, stilistik, pragmatik, frazeologiya, semantik.*

Saydaliyeva Gavharxon Avazovna (Associate Professor of Foreign Languages Department, TUIT named after Muhammad al-Khorezmi; e-mail:gavharwlu@mail.ru)

PRAGMATIC AND STYLISTIC CHARACTERISTICS OF SYNONYMS

Annotation. *Pragmatic and stylistic characteristics of synonyms play a key role in language, determining their use in different contexts and situations. The pragmatic aspect of synonyms includes their ability to express different shades of meaning depending on the purpose of communication, while the stylistic aspect considers the correspondence of words to certain styles of speech. Studying these characteristics helps to more accurately and effectively select synonyms to achieve the desired effect in the text.*

Keywords: *linguistics, synonymy, vocabulary, stylistics, pragmatics, phraseology, semantics.*

Введение. Одна из основных причин возникновения проблем в словообразованиях синонимов в лексической системе объясняется наличием спорных вопросов в определении и классификации синонимов. Самой фундаментальной проблемой синонимии является классификация синонимичных единиц. Отправной точкой синонимических отношений является то, что пары похожи или идентичны. Синонимические пары имеют базовое семантическое ядро, то есть каждая лексическая единица в ряду имеет общую семантическую характеристику. При анализе существующих классификаций синонимов выделяют следующие по своей природе основания:

а) классификации, основанные на одной и той же основе;

б) классификации, объединяющие различные основания на одной и той же основе;

в) классификации с многоаспектными конструкциями.

Первая база классификации синонимов включает: абсолютные и относительные синонимы, нейтральные и экспрессивные, сильные и слабые, денотативные и значимые. Наряду с этими классификациями следует отметить, что они не создают полной картины такого сложного, многогранного явления, как синонимы.

Обзор литературы. Среди классификаций, построенных на разных основаниях одновременно, можно отметить серию идеографических, стилистических, семантико-стилистических синонимов В.В.Виноградова. Согласно принципу Задорожного, синонимы имеют или не имеют стилистической характеристики; указал на сходство сочетания семантических и стилистических различий. На этом основании зарубежные ученые Г.Гернер и Г.Кемп дали следующую классификацию: концептуальные синонимы (основанные на различиях в значении), стилистико-прагматические синонимы (синонимы, богатые эмоциональными характеристиками, имеющие общее концептуальное ядро) и региональные синонимы. Лингвист Филипп предложил следующую классификацию синонимов:

1. Область применения, основанная на одной и той же смысловой части понятия- идентичные лексические единицы.

2. Область применения, основанная на одной и той же смысловой части понятия- различные лексические единицы (контекстные единицы).

3. Идеографические синонимы.

На основе определения С.Ульмана («единицы, которые могут заменять друг друга в любом тексте, не меняя своего семантического воздействия») можно предложить классификацию лексических единиц, которые могут заменять друг друга по логическим и эмоциональным признакам. На основании вышеприведенных классификаций мы разделили синонимы на следующие типы: абсолютные, фразеологические, идеографические и стилистические.

Английский язык также богат синонимами, поскольку они были заимствованы из многих языков. Однако абсолютных синонимов крайне мало, и они редко встречаются в словарях. Например, *spirants/ fricatives, noun and substantive, flection and inflection, screenwriter-scriptwriter-scripter-scena-*

rist-сценарийчи; airman- flyer- flying man. Этот тип синонимов более распространён в терминологии и сравнительно редок в языке.

Методология исследования. Фразеологические синонимы – проблема, привлекающая внимание многих исследователей. Синонимичные выражения впервые были изучены в исследованиях английских, немецких и французских ученых, а позднее узбекских и российских ученых. Фразеологическая структура языковой действительности зависит от ее традиционности, устойчивости и постоянства языковых единиц. Фразеологические единицы напрямую отражаются в языковой культуре любого народа, то есть в образе жизни людей, в их психологии. Явление синонимии является одной из семантических микросистем среди языковых единиц и широко распространено также среди фразеологических единиц. Лингвист А.В.Кунин определил фразеологическую синонимию следующим образом: «Фразеологические синонимы – это единицы, принадлежащие к одной грамматической группе, имеющие дифференциальные семантические категории и стилистически сходные или различные». Одним из основных критериев определения синонимического ряда фразеологических выражений являются значение, функция, синтаксическая форма и контекстуальные характеристики выражений. Чтобы включить фразы в синонимический ряд, они должны иметь одинаковое значение. Однако неверно интерпретировать это сходство значений как одинаковое значение. Как мы отмечали в предыдущих, каждая синонимическая единица, помимо общего значения, свойственного синонимическому ряду, отличается также собственным семантическим краем, методическими и функциональными характеристиками. Например, хотя английские фразы «*lower one's credit*» и «*blot one's copybook*» относятся к одному и тому же стилистическому стилю, эти синонимичные выражения различаются по своему внутреннему смыслу и отличительной стилистической окраске. При размещении фразеологических выражений в синонимическом ряду в первую очередь следует учитывать семантическую природу. *Например:* многозначное словосочетание "*feel one's oats*" имеет первое значение «быстрый», которое чаще всего употребляется по отношению к животным и не имеет синонимов. Второе значение – «веселый, юмористический» и может быть синонимом фразы "*make good cheer*".

Анализ и результаты. Среди семантически структурированных фразеологизмов есть единицы, имеющие: а) совершенно иной лексический состав. Например: испустить дух – откинуть копыта – показаться – показаться, плыть по течению – плыть по течению; б) с другой стороны, имеются компоненты, лексический состав которых семантически близок:

1. Один общий компонент:

To back the wrong horse – to come to the wrong shop.

To rain in torrents – to rain cats and dogs, to rain pitchforks.

2. Несколько общих компонентов:

Take the rough with the smooth – take the good with the bad.

Be in the same box – be in the same boat.

3. Один синонимичный компонент:

Take a glance – give a look.

Flog somebody within an inch of his life – beat somebody black and blue.

4. Полностью синонимичный компонент:

Throw a glance – cast a look.

Lay a trap – set a snare. [1]

Узбекский лингвист Ш.Рахматуллаев различает фразеологические синонимы по их лексическому составу, образу, лежащему в их основе, и значению, которое они передают в контексте. Синонимичные выражения могут различаться семантической тонкостью, стилистической окраской или тем и другим одновременно. Например, выражения "*оғзи қулоғида*" и "*боши осмонга етмоқ*", "*оғзининг таноби қочмоқ* находятся в одном синонимическом ряду, но стилистически различаются тем, что одно из них характерно для устного стиля, второе – для разговорного, а третье – для художественного. Здесь не следует путать фразеологические синонимы с фразеологическими вариантами, так как у них много общего.

---

[1]Каменецкайте Н. Синонимы и лексико-структурные варианты в глагольной фразеологии современного английского языка. DOI:10.15388/Knygotyra.1963.18974, с. 34; Кунин А.В. Англо-русский фразеологический словарь. Москва, 1995, с. 76.

Синонимы с эмоциональным значением служат очень понятным источником информации, когда говорящий получает информацию. Их эмоциональность влияет на стилистический характер контекста. *Например: Surprised was I? Astounded would rather have been the word.*

Если в первом предложении глагол *Surprised* приобретает нейтральный тон и означает «быть удивленным», то во втором предложении глагол *Astounded* выражает очень эмоционально заряженное состояние изумления. Синонимы, различающиеся по экспрессивно-эмоциональному значению и употребляющиеся в разных стилях речи, называются семантико-стилистическими синонимами: жена (общеупотребительная форма) – супруга (официальная форма); молодые люди (в разговорной речи) – молодожёны (официально); лицо (нейтральное) – мордочко (неофициальное) – черты (официальное). Аналогичные примеры можно привести и на английском языке:

to see (neutral) – to behold (bookish) money (neutral) – dough (collquial)
food (neutral) – grub (colloquial) to live (neutral) – to hand out (colloq)
a girl (neutral) – a maiden (poetic)

Заключение и рекомендации. Перечисленные выше основные типы синонимов проявляются в их экспрессивности, функционально-семантических и социальных явлениях. Хотя понятие синонимов считается лексико-семантическим явлением, одинаковым во всех языках, количество синонимичных слов и их семантическая эквивалентность различаются в разных языках.

Исходя из перечисленных типов синонимов и их специфических особенностей, хотелось бы перечислить следующие характеристики, характерные для синонимического ряда:

1. Денотативное значение лексем одинаково, но их семантическое значение различно. Границы, методологические нюансы и диапазон субъективных оценок различны.

2. Выражения иногда оцениваются

3. Семантика лексем одинакова, что соответствует действительности. Для этого требуется объединение синонимов в единое ряд слов.

Список использованной литературы:

(1). Акимова А.И. Лексическая и словообразовательная синонимия (на материале суффиксальных отсубстантивных глаголов). Автореф. дис. ...канд. филол. наук, Бийск, 2002, с. 287.

(2). Апресян Ю.Д. Избранные труды. Лексическая семантика. Синонимические средства языка. М., "Языки русской культуры", 1995, 472 с.

(3). Евгеньева А.П. Синонимические и парадигматические отношение в русской лексике. Синонимы русского языка и их особенности. Под ред. А.П.Евгеньевой, Л., "Наука", 1972, с. 5–22.

(4). Saydaliyeva G.A. Концептуально-семантическое исследование архаизмов, потребляемых в качестве стилистических синонимов. Thematic Journal of "Applied Sciences". Volume 2, № 2, New Delhi, 2022, с. 37–40.

Jumatov Rashid Yangibaevich (Acting Associate Professor of Urgench State University, Doctor of Philosophy in Philological Sciences; e-mail: rashidjumatov 08@gmail.com)

COMPARATIVE ANALYSIS OF TOPONYMS FORMED ON THE BASIS OF PROFESSIONAL CHARACTERISTICS AND SOCIAL STATUS IN THE ENGLISH AND UZBEK LANGUAGES

Annotation. *This article analyzes the features of the nominative principles of some toponyms according to the motives of naming in English and Uzbek. In particular, the origin, specific and general aspects of toponyms denoting a person's profession, occupation, and social status are studied using examples.*

Keywords: *toponyms, toponymy, status, character, position.*

Jumatov Rashid Yangibayevich (Urganch davlat universiteti "Ingliz tili va adabiyoti" kafedrasi dotsenti v.b, filologiya fanlari bo'yicha falsafa doktori; e-mail: rashidjumatov 08@gmail.com)

INGLIZ VA O'ZBEK TILLARIDA KASBIY XUSUSIYATLAR VA IJTIMOIY MAVQE ASOSIDA SHAKLLANGAN TOPONIMLARNING QIYOSIY TAHLILI

Annotatsiya. *Mazkur maqolada ingliz va o'zbek tillaridagi atalish motivlariga ko'ra ba'zi toponimlarning nominatsiya tamoyillari xususiyatlari tahlil qilingan. Xususan, insonning kasb-hunari, mashg'ulot turlarini bildiruvchi toponimlar va insonning ijtimoiy mavqeyi bilan bog'liq toponimlarning kelib chiqishi, xususiy va umumiy jihatlari misollar yordamida tadqiq qilingan.*

Kalit so'zlar: *toponimlar, toponimika, maqom, xarakter, pozitsiya.*