•xalq ogʻzaki ijodida – tabiat obrazlari bilan bogʻliq estetik tasvirlar.

Oʻzbek tilshunosligida semantika va uslubiyat boʻyicha shakllangan an'analar konsept tahlili uchun muhim tayanch boʻla oladi, chunki ular ma'no qatlamlari, uslubiy rang va nutqiy muhit masalalarini izchil yoritgan [5;256-b.].

Mazkur natijalar shu an'analarni kognitiv yondashuv bilan integratsiya qilish mumkinligini koʻrsatadi: masalan, uslubiy rang va baholovchi birliklarni aksiologik qatlam indikatorlari sifatida, frazeologik barqarorlikni esa konseptning madaniy kodlash mexanizmi sifatida koʻrish mumkin. Rahmatullayevning oʻzbek leksik-semantik tizimi boʻyicha ishlari nominativ qatlamni tahlil qilishda metodik aniqlik beradi, chunki konseptni rekonstruksiya qilish, koʻpincha, aynan leksik munosabatlar tarmogʻidan boshlanadi [6;152-b.].

Tadqiqot natijalarini umumlashtirganda, til, tafakkur va madaniyat oʻrtasidagi munosabat konsept orqali oddiy "uch boʻgʻinli" bogʻlanish sifatida emas, balki koʻp yoʻnalishli tizim sifatida namoyon boʻlishi aniqlanadi.

•**Til** konseptni kodlaydi va uni ifodalash vositalarini taqdim etadi.

•**Tafakkur** konseptni inson tajribasi asosida shakllantiradi.

•**Madaniyat** esa konseptning baholovchi va ramziy qatlamlarini barqarorlashtiradi.

Biroq bu uch omil oʻzaro mustaqil emas. Ular diskurs jarayonida doimiy ravishda bir-biriga ta'sir qiladi va konsept mazmuni ham shu jarayonda yangilanib boradi.

Xulosa va takliflar. Mazkur tadqiqotda konseptni kognitiv lingvistika nuqtai nazaridan talqin qilishning nazariy va metodik asoslari koʻrib chiqildi. Tahlil natijalari konseptni faqat lugʻaviy ma'no bilan cheklab boʻlmasligini, balki u til, tafakkur va madaniyat oʻrtasidagi murakkab munosabatlarni aks ettiruvchi koʻp qatlamli mental tuzilma ekanini koʻrsatdi. Tadqiqot davomida konsept tuzilmasining nominativ-semantik, obrazli-assotsiativ va aksiologik-pragmatik qatlamlari ajratildi hamda ularning oʻzaro bogʻliqligi asoslab berildi. Shuningdek, freym va prototip mexanizmlari konsept tuzilmasini tizimli tarzda tushuntirishda samarali nazariy vosita ekani aniqlandi. Leksik birliklar, diskurs kontekstlari hamda madaniy-semiotik belgilarni birgalikda tahlil qilish konseptni yanada toʻliq rekonstruksiya qilish imkonini beradi. Natijada konsept indikatorlarining majmuasi aniqlashtirildi va konsept tahlilini amalga oshirish uchun integrativ metodik yondashuv taklif qilindi. Ushbu yondashuv keyingi tadqiqotlarda, xususan, muayyan lingvomadaniy konseptlarni, jumladan, goʻzallik konseptini chuqurroq oʻrganishda nazariy asos boʻlib xizmat qilishi mum-kin.

Foydalanilgan adabiyotlar roʻyxati:

(1). Fillmore C.J. Frame Semantics. In: Linguistics in the Morning Calm. Seoul, Hanshin Publishing Company, 1982, p. 111–137.

(2). Карасик В.И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс. Волгоград, "Перемена", 2002. 477 с.

(3). Langacker R.W. Foundations of Cognitive Grammar. Vol. 1. Theoretical Prerequisites. Stanford, Stanford University Press, 1987, 516 p.

(4). Lakoff G., Johnson M. Metaphors We Live By. Chicago, University of Chicago Press, 2003, 276 p.

(5). Нурмонов А. Умумий тилшунослик. Тошкент, "Ўзбекистон", 2001, 256-бет.

(6). Раҳматуллаев Ш. Ўзбек тилининг лексик семантикаси. Тошкент, "Ўқитувчи", 1985, 152-бет.

(7). Rosch E. Principles of Categorization. In: Cognition and Categorization. Hillsdale, Lawrence Erlbaum Associates, 1978, p. 27–48.

(8). Степанов Ю.С. Константы: словарь русской культуры. Москва, "Академический проект", 2004, 992 с.

(9). Sharipova O.X. Kognitiv tilshunoslik, lingvomadaniyatshunoslik va psixolingvistikada konseptga munosabat masalasi. SCIENCE TIME, 2024, vol. 3, Issue 1. DOI:https://doi.org/10.5281/zenodo.14919640 52–54 p.

Uralov Azamat Begnarovich (Sirdaryo viloyat Pedagogik mahorat markazi, filologiya fanlari doktori (DSc), professor; azamaturalov06@gmail.com)

IJTIMOIY TARMOQLARDA YOZUV MADANIYATI VA STILISTIKA

Annotatsiya. *Mazkur maqolada ijtimoiy tarmoqlarda yozuvning kommunikativ, stilistik va pragmatik xususiyatlari kompleks tarzda tahlil qilinadi. Onlayn muloqot shakllari – chat, post, sharh va statuslar an'anaviy yozma nutqdan farqli ravishda tezkorlik, ixchamlik va interaktivlik tamoyillariga asoslanishi ilmiy jihatdan asoslab beriladi. Matnda onlayn nutq modeli, fragmental struktura, auditoriyaga moslashuv mexanizmlari hamda stilistik ixchamlashuv jarayonlari yoritiladi.*

Kalit soʻzlar: *onlayn yozuv, kommunikativ model, stilistik ixchamlashuv, multimodal nutq, emoji, sleng, auditoriya moslashuvi, til brendlashuvi, normativ va noformal yozuv.*

КУЛЬТУРА И СТИЛИСТИКА ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Аннотация. *В данной статье проводится всесторонний анализ коммуникативных, стилистических и прагматических особенностей письменной речи в социальных сетях. Научно обосновано, что формы онлайн-коммуникации – чат, посты, комментарии и статусы, в отличие от традиционной письменной речи, основаны на принципах скорости, лаконичности и интерактивности. В тексте рассматриваются модель онлайн-речи, фрагментарная структура, механизмы адаптации к аудитории и процессы стилистической компактификации.*

Ключевые слова: *онлайн-письмо, коммуникативная модель, стилистическая компактификация, мультимодальная речь, эмодзи, сленг, адаптация к аудитории, языковой брендинг, нормативно-неформальное письмо.*

WRITING CULTURE AND STYLISTICS IN SOCIAL NETWORKS

Annotation. *This article comprehensively analyzes the communicative, stylistic and pragmatic features of writing in social networks. It is scientifically substantiated that online communication forms – chat, posts, comments and statuses, unlike traditional written speech, are based on the principles of speed, conciseness and interactivity. The text covers the online speech model, fragmented structure, audience adaptation mechanisms and stylistic compactification processes.*

Keywords: *online writing, communicative model, stylistic compactification, multimodal speech, emoji, slang, audience adaptation, language branding, normative and informal writing.*

Kirish. Ijtimoiy tarmoqlarda yozuvning kommunikativ xususiyatlari an'anaviy nutqdan sezilarli darajada farq qiladi. Chatlar, postlar, sharhlar va statuslar kabi onlayn muloqot shakllari foydalanuvchiga tezkor, ixcham va interaktiv ifoda vositalarini talab qiladi. Shu sababli onlayn yozuvning asosiy modelini tushunish tilning raqamli davrdagi tabiiy evolyutsiyasini tadqiq etishda muhimdir. Chat, post va sharhlardagi nutq modeli, odatda, ixcham va fragmental bo'ladi. Uzoq, murakkab jumlalar o'rniga foydalanuvchilar qisqa, ekspressiv va tez tushunarli iboralardan foydalanadi. Masalan, do'stlar o'rtasida muloqotda "Men ham shu fikrni qo'llayman" o'rniga "Shu", "Ha, aynan" kabi qisqa ifodalar ishlatiladi. Shu bilan birga, postlar va sharhlarda auditoriyani jalb qilish uchun savol shaklida iboralar yoki emojilar qo'llanadi, bu esa nutqning interaktiv xarakterini oshiradi. Tezkor muloqotning matn strukturasi onlayn yozuvning yana bir muhim jihati hisoblanadi. Foydalanuvchilar bir vaqtning o'zida bir nechta izoh yoki javob yaratishi mumkin, bu esa nutqni dinamik va ritmik qiladi. Struktur jihatdan, chat va postlar ko'pincha qisqa paragraf yoki bo'linmalardan iborat bo'lib, har bir segment ma'lum bir fikrni yoki hissiy ohangni yetkazishga xizmat qiladi. Shu tarzda, matnning ixchamligi va ritmikligi kommunikativ samaradorlikni oshiradi.

Adabiyotlar tahlili. Adabiyotlarda berilishicha interaktiv kommunikatsiya va auditoriya moslashuvi onlayn yozuvning eng muhim xususiyatlaridan biri hisoblanadi. Foydalanuvchilar o'z nutqini auditoriyaning yoshiga, til savodxonligiga va kontekstga moslashtiradi. Masalan, Z.Karimovaning fikricha, yoshlar submadaniyati vakillari o'rtasida qisqa, sleng va kod-aralashuvli yozuv ishlatilsa, rasmiy blog yoki jamoatchilik postlarida normativ va ixcham tilda yozuv ustunlik qiladi. Shu tarzda, nutqning auditoriyaga moslashuvi interaktiv muloqot samaradorligini ta'minlaydi. Onlayn yozuvning kommunikativ xususiyatlari ijtimoiy tarmoqlarda tezkor, ixcham va interaktiv muloqotni ta'minlaydi. Chat, post, sharh va statuslarda nutq modeli, matn strukturasi va auditoriya moslashuvi internet tilining asosiy tendensiyalarini aks ettiradi hamda foydalanuvchilarga samarali va ekspressiv ifoda vositalarini yaratish imkonini beradi.

Tahlil va natijalar. Ijtimoiy tarmoqlarda yozuvning asosiy xususiyatlaridan biri stilistik ixchamlashuv hisoblanadi. Onlayn muloqot tezkor va interaktiv bo'lgani sababli foydalanuvchilar o'z ifodasini qisqa va samarali shaklda yetkazishga intiladi. Bu jarayon nutqning ritmikligi, ekspressivligi va kreativligini oshiradi hamda internet tilining o'ziga xos estetikasini shakllantiradi.

Qisqa va ekspressiv ifodalar chat va postlarda eng ko'p ishlatiladigan stilistik vositalardan biri hisoblandi. Uzoq jumlalar o'rniga foydalanuvchilar minimal leksik birliklar orqali o'z fikrini yetkazadi. Masalan, "Bu yangilik juda qiziq" o'rniga "Zo'r!", "Ajoyib!" kabi ixcham iboralar ishlatiladi. Shu bilan birga, takroriylik, emojilar va punktuatsiyalardagi o'yinlar nutqni yanada ekspressiv va jonli qiladi, matnga hissiy ohang qo'shadi. Sleng, meme va hashtaglar orqali stilistik o'zgarish yanada kengayadi. Yoshlar submadaniyati va internet-madaniyatiga xos iboralar, masalan, "lol", "bruh", "mood", memlar va GIFlar matnga xumor, ironik yoki dramatik ohang beradi. Hashtaglar esa matnga semantik qatlam qo'shadi va kontentni tizimli ravishda kategoriyalash imkonini yaratadi. Shu tarzda, stilistik ixchamlashuv nutqni interaktiv va auditoriyaga mos qiladi, shuningdek, onlayn muloqotning kreativligini oshiradi.

Matnning vizual va semantik dizayni ham stilistik ixchamlashuvda muhim rol o'ynaydi. Foydalanuvchilar matnni turli usullar bilan bo'lishadi: bo'linmalar, punktuatsiya belgilarining ijodiy ishlatilishi, bo'shliq va emoji kombinatsiyalari orqali vizual ritm yaratishadi. Bu matnni nafaqat o'qish oson bo'lishiga, balki auditoriyada kuchli vizual-hissiy ta'sir qoldirishiga yordam beradi. Shu tarzda, matnning vizual va semantik

dizayni stilistik ixchamlashuvni mustahkamlaydi va kommunikativ samaradorlikni oshiradi. Stilistik ixchamlashuv va kreativlik ijtimoiy tarmoqlardagi yozuvning asosiy tendensiyalari hisoblanadi. Qisqa va ekspressiv ifodalar, sleng va hashtaglar, shuningdek matnning vizual-semantik dizayni internet tilini dinamik, interaktiv va auditoriyaga mos qiladi. Ushbu jarayon foydalanuvchilarga tezkor, ekspressiv va kreativ ifoda vositalarini yaratish imkoniyatini beradi hamda tilning raqamli davrdagi tabiiy evolyutsiyasini aks ettiradi.

Ijtimoiy tarmoqlarda yozuvning ajralmas qismi sifatida emojilar, piktogrammalar va multimodal belgilar kommunikativ jarayonga yangi ifoda vositalarini olib kirdi. Ular matnni boyitadi, hissiy ohang qo‘shadi va nutqning ekspressivligini oshiradi. Onlayn nutqda bu belgilar faqat vizual aks ettirish vositasi emas, balki tilning lingvistik funksiyasini ham bajaradi. Ekspressiv belgilar lingvistik funksiyasi turlicha ko‘rinadi. Emojilar oddiy so‘zlarni o‘rnini bosishi, hissiy ohangni kuchaytirishi va murakkab fikrlarni qisqa shaklda yetkazishi mumkin. Masalan, kulayotgan yuz yoki qo‘llar bilan salomlashuvchi piktogramma matndagi emotsional nuqtani aniq ifodalaydi. Shu tarzda, lingvistik va vizual kodlar birlashib, nutqni tez va samarali yetkazish imkonini yaratadi. Emotikon va mem.lar orqali kommunikativ niyat yanada murakkablashadi. Mem.lar nafaqat hazil, ironik yoki sarkastik ohang yaratadi, balki ijtimoiy kontekstni ham ifodalaydi. Misol uchun, ma’lum bir mem bir guruh foydalanuvchilar orasida tez tarqaladi va ular orasida umumiy tushuncha yoki hazil shakllantiradi. Shu bilan birga, emotikonlar va memlar foydalanuvchining niyatini, hissiy reaksiyasini va kontekstga moslashuvini aniqroq ifodalaydi.

Multimodal yozuvning stilistik jihatlari ham muhim rol o‘ynaydi. Matn, emoji, GIF va boshqa vizual elementlar bir-birini to‘ldiradi va matnga ritm, ohang va ekspressivlik beradi. Multimodal yozuv interaktivlikni kuchaytiradi, chunki foydalanuvchilar matn orqali nafaqat ma’lumot yetkazadi, balki hissiy va stilistik ta’sir ko‘rsatadi. Shu bilan birga, multimodal belgilar tilning evolyutsiyasiga ta’sir qiluvchi innovatsion vosita sifatida xizmat qiladi, yangi kommunikativ normalarni shakllantiradi. Emojilar, piktogrammalar va multimodal belgilar internet-muloqotning asosiy stilistik va lingvistik elementlariga aylangan. Ular nutqning ekspressivligini oshiradi, foydalanuvchining niyatini aniq ifodalaydi va matnni auditoriyaga moslashtiradi. Shu tariqa, multimodal yozuv onlayn kommunikatsiyani dinamik, kreativ va interaktiv qiladi hamda raqamli davrda o‘zbek tilining stilistik evolyutsiyasini aks ettiradi.

Ijtimoiy tarmoqlar foydalanuvchilarga nafaqat ma’lumot almashish imkoniyatini beradi, balki shaxsiy identitetini yaratish va til orqali brendlashuv jarayonini ham shakllantiradi. Bloggerlar, influencerlar va faol ijtimoiy tarmoq foydalanuvchilari o‘z nutqini nafaqat kommunikativ, balki stilistik va strategik maqsadlar uchun ham moslashtiradi. Blogger va influencerlar tili – bu onlayn nutqning eng kreativ va dinamik shakllaridan biridir. Ular kontent orqali o‘z shaxsiy brendini yaratadi, auditoriyani jalb qiladi va o‘zaro interaktiv muloqotni boshqaradi. Nutqning ritmikligi, sleng va kod-aralashuvlardan foydalanish, emojilar va memlar bilan boyitilgan ifodalar influencerlarning shaxsiy uslubini shakllantiradi. Shu bilan birga, ularning tili auditoriya bilan o‘zaro bog‘lanishni kuchaytiradi, foydalanuvchida ishonch va qiziqish uyg‘otadi. Foydalanuvchi identitetini yaratish usullari bir necha qatlamli bo‘ladi. Avvalo, u shaxsiy nutq uslubini tanlaydi: ixcham va ekspressiv jumlalar, emojilar, hashtaglar, memlar orqali o‘z ifodasini shakllantiradi. Ikkinchidan, vizual va multimodal elementlar yordamida matnni boyitadi, bu esa auditoriyaga yanada jozibador bo‘lishini ta’minlaydi. Shu tarzda, har bir foydalanuvchi o‘z “onlayn men” konsepsiyasini yaratadi va uni ijtimoiy tarmoq maydonida faol ravishda ifodalaydi.

Stil va ton tanlovi ham shaxsiy identitetni ifodalashda muhim ahamiyatga ega. Yozuvning rasmiy yoki norasmiy ohangi, hazil, sarkazm, hissiy ekspressivlik va auditoriyaga moslashuv nutqning shaxsiy brendini belgilaydi. Misol uchun, yosh auditoriyaga mo‘ljallangan blog postlarda qisqa, hazilomuz va interaktiv ohang ustun bo‘lsa, rasmiy kontentda normativ, ixcham va professional stil qo‘llaniladi[1].

Ijtimoiy tarmoqlarda nutqning o‘ziga xos xususiyatlaridan biri normativ va noformal yozuv shakllarining uyg‘unligi va o‘zaro ta’siridir. Internet-muloqotning tezligi, interaktivligi va kreativ tabiati an’anaviy adabiy til me’yorlaridan ma’lum darajada chetlanishga olib keladi. Shu bilan birga, noformal yozuvning o‘ziga xos afzalliklari mavjud bo‘lib, ular foydalanuvchilarga samarali va ijodiy ifoda imkonini yaratadi. Adabiy norma va internet tili o‘rtasidagi tafovut, asosan, yozuvning ixchamlashuvi, sintaktik va morfologik o‘zgarishlarda namoyon bo‘ladi. Masalan, normativ til me’yorlariga muvofiq jumlalar uzun, to‘liq va punktuatsiya bilan aniqlangan bo‘lsa, onlayn yozuvda ular qisqa, fragmental va ekspressiv shaklda bo‘ladi. Shu bilan birga, fonetik yozuv, transliteratsiya va qisqartmalar internet-muloqotning tabiiy vositalariga aylangan. Bu tafovut tilning kreativ va kontekstga moslashuvchan shakllarini yuzaga keltiradi.

Noformal yozuvning kommunikativ afzalliklari, ko‘p jihatdan, uning tezkorligi va auditoriyaga moslashuvchanligida namoyon bo‘ladi. Qisqa, ekspressiv va multikodli iboralar foydalanuvchiga o‘z fikrini tez

[1] Uralov A. Lingvomadaniyat va ijtimoiy tarmoqlar tili. Toshkent, Grand kondor print, 2026, 69-bet.

va aniq yetkazish imkonini beradi. Shu bilan birga, noformal yozuv ijtimoiy interaktsiyani mustahkamlaydi: sleng, hashtaglar, emojilar va memlar orqali foydalanuvchilar o‘zaro bog‘lanadi, umumiy submadaniyatni shakllantiradi va nutqning hissiy ohangini oshiradi. Yoshlar tilining innovatsion xususiyatlari ham normativ va noformal yozuvning integratsiyasida muhim rol o‘ynaydi. Yoshlar tez-tez yangi leksik birliklar, kod-aralashuv, qisqartmalar va multikodli elementlardan foydalanadi, bu esa onlayn nutqni dinamik, interaktiv va kreativ qiladi. Shu tarzda, yoshlar submadaniyati internet tilining rivojlanishiga va yangi kommunikativ normalarning shakllanishiga sezilarli ta’sir ko‘rsatadi.

Xulosa. Normativ va noformal yozuv shakllari ijtimoiy tarmoqlarda o‘zaro uyg‘unlashib, internet-muloqotning asosiy tendensiyalarini belgilaydi. Adabiy norma va noformal til o‘rtasidagi tafovut, noformal yozuvning kommunikativ afzalliklari va yoshlar tilining innovatsion xususiyatlari internet tilining tezkor, interaktiv va ekspressiv shakllanishini ta’minlaydi. Shu tariqa, foydalanuvchilar nafaqat samarali muloqot qiladi, balki tilning kreativ va zamonaviy evolyutsiyasini ham shakllantiradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

(1). Abdullayev Sh. Til va raqamli madaniyat. Toshkent, “Fan”, 2019.
(2). Karimova Z. Zamonaviy internet tilining lingvopragmatik xususiyatlari. Toshkent, O‘zMU nashriyoti, 2021.
(3). Kellner D., Share J. Critical Media Literacy. Routledge, 2019.
(4). Mardiyeva X. Ijtimoiy tarmoqlarda til registrlarining shakllanishi va funksiyalari. Formation of psychology and pedagogy as interdisciplinary sciences. Italiya, 2024.
(5). Rustamova M. Ijtimoiy tarmoqlarda norasmiy muloqot va uning tilga ta‘siri. Filologiya masalalari, 2020.
(6). Uralov A. Lingvomadaniyat va ijtimoiy tarmoqlar tili. Toshkent, Grand kondor print, 2026.

Xoliyorova Charosxon Davron qizi (Tadqiqotchi, O‘zbekiston Milliy universiteti; charosxondavronovna@gmail.com)

“PSIXOLINGVISTIKA”NING FAN SIFATIDA SHAKLLANISH BOSQICHLARI

Annotatsiya. *Ushbu maqolada psixolingvistikaning rivojlanish bosqichlari va uning rivoji uchun hissa qo‘shgan ko‘plab olimlarning fikrlari keltirilgan. Psixolingvistika ko‘plab fanlar bilan uzviy bog‘liqlikda rivojlangan. Uning tadqiqotlari orqali boshqa fanda ham izlanishlar olib borishi bu fikrning yorqin misolidir. Shuningdek, maqolada psixolingvistikaning bir nechta tamoyillari ham keltirib o‘tilgan.*

Kalit so‘zlar*: psixolingvistika, tilshunoslik, nutq, til, ong, tushuncha.*

Холиёрова Чаросхон Даврон кызы (научный сотрудник Национального университета Узбекистана; charosxondavronovna@gmail.com)

ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПСИХОЛИНГВИСТИКИ КАК НАУКИ

Аннотация. *В данной статье представлены этапы развития психолингвистики и взгляды многих ученых, внесших вклад в ее развитие. Психолингвистика развивалась в тесной связи со многими дисциплинами. Ярким примером этой идеи является тот факт, что ее исследования привели к исследованиям в других дисциплинах. В статье также представлены несколько принципов психолингвистики.*

Ключевые слова: *психолингвистика, лингвистика, речь, язык, сознание, концепция.*

Kholiyorova Charoskhon Davron kizi (Researcher, National University of Uzbekistan; charosxondavronovna@gmail.com)

THE STAGES OF FORMATION OF PSYCHOLINGUISTICS AS A SCIENCE

Annotation. *This article presents the stages of development of psycholinguistics and the views of many scientists who contributed to its development. Psycholinguistics has developed in close connection with many disciplines. The fact that its research has led to research in other disciplines is vivid example of this idea. The article also presents several principles of psycholinguistics.*

Key words: *Psycholinguistics, linguistics, speech, language, consciousness, concept.*

Kirish. Til rivojlangani sari jamiyatda ham yuksalish bo‘laveradi va shuning uchun ham tilshunoslik sohasi har doim jamiyatning eng kerakli bo‘ginlaridan biri bo‘lib qolaveradi. Bu sohaning ichida bir qancha sohalar rivojlangan bo‘lib, ushbu maqolada tilshunoslikning zamonaviy yo‘nalishlaridan biri hisoblangan psixolingvistika va uning rivojlanish tarixiga e’tiborimizni qaratamiz.

Til jonli nutq jarayoni hisoblanib, nutq so‘zlovchining kayfiyati, ruhiyati bilan bog‘liq holda vujudga keladi. Insonning ruhiyati, ichki holatini o‘rganuvchi fan – psixologiya va tilshunoslik fani birgalikda psixolingvistika fani orqali o‘rganiladi va uning tarixi va uning rivojlanish bosqichlari ham o‘ziga xos jarayonni bosib o‘tgan. 1936-yilda psixolingvistika atamasi ilk bor Jako Robert Kantorning “Grammatikaning obyektiv psixologiyasi” deb nomlangan kitobida qo‘llanilgan [9]. Keyinchalik bu atama boshqa olimlar to-